

Sensibilisation clients

Quelle entreprise aujourd'hui ne prétend pas mettre le client au centre de ses préoccupations ?



Chez Benvic Europe, nous ne nous contentons pas d'écrire dans notre vision que le client est au cœur de notre stratégie d'entreprise, nous mettons cette sensibilisation en pratique.

Nous sommes toujours ravis d'accueillir nos clients sur nos sites mais il est bien sûr difficile d'emmener nos collaborateurs chez les clients.

C'est pourquoi, en partenariat avec un client historique et fidèle de l'entreprise, Benvic Europe a fait réaliser un film qui retrace le parcours de nos produits, depuis l'identification du besoin chez le client jusqu'à l'expédition de ses produits finis, en passant par la commande, la fabrication, l'expédition, la réception et la transformation du PVC et le contrôle qualité.

Ce film, d'une durée de 15 minutes, alterne les séquences présentant le site du client et son outil de production avec les interviews de plusieurs de ses collaborateurs détaillant leurs exigences et leurs contraintes, leurs motifs de satisfaction et leurs demandes d'amélioration.

L'intégralité des collaborateurs de Benvic Europe, répartis en petits groupes pluridisciplinaires, participera à des ateliers incluant le visionnage de ce film suivi d'une discussion.

Ces séances permettront à chacun de mieux connaître les multiples utilisations des matières Benvic, de mettre en évidence plusieurs points communs entre Benvic Europe et ses clients mais surtout de comprendre l'origine des exigences clients et comment cela se traduit dans leur travail quotidien pour continuer à fournir des produits innovants, de qualité constante, dans les délais demandés et au meilleur coût.